



**José Manuel
Chapado
Fdez.-Ardavín**

Chapado
José Manuel

josemanuelchapado.com

Casado y con dos hijas, José Manuel es una persona apasionada en todos los proyectos que emprende. Tiene una gran capacidad creativa, y logra una intensidad especial en la comunicación, que aplica con grandes dosis de expresividad y empatía.

Con 16 años, fue premiado como participante en la primera edición del Programa Aventura '92 (actual Ruta Quetzal), declarado de Interés Cultural por la UNESCO, por el trabajo "El palacio de Moctezuma: un monumento a la raza iberoamericana". Desde entonces, siente una especial inclinación por América.

Demuestra una capacidad especial de entusiasmo e implicación que contagia con facilidad

Aunque nacido en Madrid, José Manuel se siente cacereño. Allí vivió hasta empezar la Universidad. Ya desde entonces participó en numerosos proyectos y asociaciones de carácter juvenil, sindical y de pensamiento político.

Estudió Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, de cuyo Claustro fue miembro. También lo fue de los Consejos de Gobierno de los Departamentos de Derecho Constitucional y Derecho Procesal en representación del sector alumnos.

Inquieto y con fuertes convicciones, cree en la pluralidad y convivencia de las ideas, al tiempo que admira a quienes manifiestan su pensamiento con valentía y decisión. No se rinde con facilidad, y opina que los mejores líderes son aquellos que hacen de su vida un ejemplo de vocación de servicio público.

Posteriormente, prepara el Programa de Oposiciones de Ingreso al Cuerpo Superior de Inspectores de Finanzas del Estado, y realiza varios cursos de Doctorado en la Universidad San Pablo-CEU de Madrid. Tras una etapa dedicada al estudio y la investigación académica, su experiencia se desarrolla en el ámbito del desarrollo de directivos. Inicia su carrera como consultor en Ernst&Young y luego en Soluziona.

Ha sido socio-director y cofundador de ISAVIA, proyecto al que dedico casi once años de su vida.

Destaca por su facilidad pedagógica aplicada en contenidos tan diversos como los valores, las emociones, la comunicación, el liderazgo, el management o la formación económico-financiera

Como formador, ha trabajado para distintas Compañías y sectores, tanto en España como en América Latina. Desde 1.996 ha impartido cursos y conferencias para miles de profesionales de la banca, los seguros, el sector farmacéutico y sanitario, el de los servicios profesionales o el de las utilities, entre otros. Lo ha hecho en España, Portugal, Venezuela, Colombia, Méjico, Argentina y Chile.

Sus aportaciones son innovadoras. A su labor como formador, une una especial capacidad de diseño que le ha permitido crear originales juegos de empresa legalmente registrados, tales como el "contapoly", la "pesca de los gorries", el "balancegrama" o el "pygrama", entre otros.

Estas cualidades se hacen especialmente visibles en la formación financiera. Su metodología gráfica, sencilla, contundente y accesible a profesionales no especializados, ha demostrado que es posible hacer formación económico-financiera de manera divertida.

Es creador de varios modelos de gestión, como el del vértigo profesional, basado en el ejercicio responsable del liderazgo. Percibimos vértigo al acceder a una nueva responsabilidad organizativa, al aceptar un traslado a un destino o país nuevo, al tomar una decisión considerada trascendente... Es en esos momentos cuando se mide la talla de un líder.

A través de una metodología secuencial de fácil recuerdo, José Manuel realiza un viaje a las profundidades del Ser, cuestiona pilares filosóficos e irrumpe en la intimidad de la emoción y los valores de cada persona.

El modelo de gestión del vértigo propone un modo valiente de enfrentar la vida en sus momentos más difíciles

Impulsor de la “formación en valores”, ha creado seminarios sobre valores como la humildad, el empeño, la generosidad, la responsabilidad, el compromiso, la confianza, la transparencia o la diversidad. Los valores son el mejor vehículo para la obtención de resultados sostenibles.

Sus seminarios provocan una intensa y emotiva toma de conciencia. Tomando modelos reales, expresa cada valor en conductas concretas, algunas expresivas del valor, y otras inaceptables, porque los valores son principios, pero también límites. Y quien no tiene principios, difícilmente alcanza sus fines.

Importan los conocimientos técnicos, las competencias y las habilidades. Pero importan aún más las emociones y los valores

También ha diseñado numerosas conferencias, tales como “emociones con historia”, “tiempo de ser valientes”, “la fuerza de la humildad”, “testigos de valores”, “los pilares de la confianza”, “liderazgo a través de los sentidos”, “13 rúe del balance”, “historia de la crisis para no financieros”, “¿otra verdad incómoda?”, etc.

Ponente habitual en congresos como Expomanagement, participa como conferenciante en grandes convenciones corporativas. Es miembro destacado del Top Ten Speakers, profesor de máster en varias Escuelas de Negocio, asiduo en tribunas de pensamiento, y coach de directivos.

Es colaborador habitual en tertulias de radio y televisión sobre temas de actualidad, economía, sociedad y política. Desde 2.012, participa con regularidad en los programas informativos “Primera hora”, con Arturo Criado, y “Pulso empresarial”, con Rubén Gil, ambos de Gestiona Radio.

Su lenguaje es directo y ameno; y su estilo, muy cercano. Sorprende por hacer fácil lo aparentemente complejo

Ha publicado varios libros y numerosos artículos en prensa especializada y general. Su primera obra en solitario fue “Análisis de Balances: cómo interpretar los estados financieros sin saber de números” (editorial netbiblo 2.008). Dicho título fue seleccionado por el Consejo de Redacción de Cinco Días como uno de los diez que integraron la colección “business pocket” que se vendieron a nivel nacional junto al diario económico en 2.009.

Su libro más conocido es “Vértigo: cómo tomar decisiones valientes que cambian el rumbo de tu vida” (editorial Alienta, del grupo Planeta). Con prólogo de Pilar Jericó, y epílogo de Ramón del Caz, está ya en su quinta edición.

Además, es co-autor de varios libros, como “En clave de talento” (Lid editorial 2008), -autor del capítulo 7: “La formación financiera divertida: viaje al interior de una empresa”- y “España siglo XXI: en clave de capital humano” (Instituto de Estudios Económicos), -autor del capítulo 9: “Habilidades y otras competencias transversales para la mejora de la competitividad”-.

Presente en redes sociales, su principal actividad la concentra en twitter (@jmchapado), y en su blog personal (www.josemanuelchapado.com).